

## ALGUNOS PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL COMERCIO MUNDIAL

### EL ARROZ

#### 1. Comprensión de las situaciones

##### a) La producción

Cultivo más importante en Asia	91 % de la producción mundial
África	3 % de la producción mundial
América	5 %
Europa y Oceanía	1 %.

##### - Sistema de producción desigual

	% de las superficie	% de la producción mundial	Países & regiones
Producción irrigada	55	75	USA, Australia, Europa, Asia
Producción inundada	25	17	Regiones pobres y pobladas
Producción de lluvia en montañas o metas	13	4	Madagascar, India, Sur Este de la Asia
Producción en agua profunda	7	4	Bangladesh, Sur Este de la Asia, África del Oeste, Sur América
Cultivo cremado	20 millones de productores		África

##### - Variaciones de rendimientos importantes

- Producción irrigada: agotada las tierras y las aguas subterráneas: cultivo intensivo más productiva, dependencia de los productos agroquímicos; 5000 litros de agua para 1 Kg. de arroz en caso de mala irrigación; producción multiplicada por 3 desde 1960; 2 a 3 cosechas per año;
- Producción inundada: cultivo con agua de lluvia o barreras;
- Producción lluviosa en las montañas o metas: rendimientos débiles;
- Producción de arroz en agua profunda: : rendimientos muy débiles.

Promedio del rendimiento mundial: 3,9 toneladas por hectárea;

Variaciones: entre 9,5 toneladas/ ha en sistema de irrigación intensa (Australia) y 0,75 toneladas /ha en cultivo tradicional de lluvia (Congo);

La producción mundial se ha multiplicado por 3 toneladas, de 200 millones de toneladas en 1961 hasta 600 millones de toneladas en 2000.

Desde 1990, la producción es estable y a veces en regresó:

- Limitación de la revolución verde;
- Disminución de las superficies de cultivo (urbanización);
- Endeudamiento de los pequeños productores;
- Bankrupt : caída de los precios mundiales.

## **b) El Consumo**

El arroz es seguramente el cereal más producido en el mundo y constituye la alimentación básica de 50% de la población mundial; el arroz procura aproximadamente el 20% de la energía alimentaria dentro de las necesidades humanas.

El arroz sirve de la alimentación de la mayoría de las poblaciones en el Sur; es la alimentación básica de 17 países de Asia y del Pacífico, de 9 países de América del Norte y del Sur, de 8 países de África. El arroz es la fuente principal de recursos, para el mercado local como también para el consumo de la gente.

Un consumo mundial en progresión importante: aprox. 40% en 30 años, con un consumo de 42 Kg. hasta 60 Kg por habitante

### **Tres tipos de consumo:**

- I El modelo asiático: aprox. 80 Kg. por personas para un año; en China, 90 Kg., en Indonesia 150 Kg., a Myanmar: 200 Kg.
- II Países subtropicales desarrollados : entre 30 y 60 Kg. por personas y por año; Colombia: 40 Kg., Brasil: 45 Kg., Costa de Marfil: 60 kg
- III El modelo occidental: con un consumo de menos de 10 Kg. por personas por año: Francia: 4 Kg, USA: 9 Kg.

El consumo mundial continua aumentando: eso esta estimado hoy en día a 412 millones de toneladas y es más que el volumen de producción.

El peligro: las reservas hoy están a menos de 20 % del consumo mundial. Eso significa un riesgo mayor para la seguridad alimentaria mundial ahora que el comercio mundial se ha intensificado. El comercio fue de 26,2 millones de toneladas en 2004, sea 1,2 toneladas más que en 2003.

## **c) El comercio mundial**

La mayor parte de la producción de arroz es consumida en la región.

- Calidad superior del arroz para el Mercado: menos de 10 % de fragmentos: este mercado esta dominado por los países exportadores: Tailandia, USA, Vietnam y satisface a la demanda de los países industrializados.
- Mercado de arroz de menos calidad: dominado por los países exportadores de la Asia (Tailandia, Vietnam, India) y satisface la demanda de los países en desarrollo (Sur América, Asia, África)

Los intercambios al nivel mundial se han desarrollado a un ritmo anual de 7% durante los años 190, para llegar a 25 millones de toneladas (5 hasta 7 % de la producción mundial)

- Los países en desarrollo producen 83% de las exportaciones y reciben 85% del total de las importaciones
- La Unión Europea: Está en la posición 17 de los productores (0,5% de la producción mundial con una producción de 1,8 millón de toneladas) y en la 10 posición de los exportadores con 1,4% del total.
- USA: cuarto exportador. El 11,3% del arroz vendido en el mundo a pesar que su producción es solamente de 1,5%.

#### Principales países productores y partes de mercado (1998 –2000)

Tailandia	27 %
Vietnam	27 %
China	14 %
USA	12 %
India	12 %
Pakistán	8 %

Las exportaciones de Asia, compiten con la producción local de África. 20 millones de productores cultivan arroz solamente con el método de cremación.

Las importaciones de los países ACP (África, Caribe, Pacífico excepto África del Sur) se estiman en 3,6 millones de toneladas, cuyos 88% son de África. Hay planes para relanzar la producción de arroz en África, que podrían ser perturbados por la disponibilidad del arroz europeo que tiene un precio bajo (reforma del sector de arroz en EU).

El arroz común representa 80% del mercado mundial, otros tipos de arroz: 20%

Los precios mundiales han conocido una baja fuerte desde los años 1980 y más desde 1997 y 1998.

La Unión Europea importa el 2,9% de su consumo y es el sexto importador mundial en volumen (718.000 toneladas). La UE es también el cuarto importador en valores y exporta de 50.000 hasta 130.000 toneladas por año para la ayuda alimentaria.

#### d) Tipos de agricultura

##### - Arrozal irrigada

- Industrializada, intensiva, mecanizada: USA, Australia, Europa
- Agricultura familiar controlada por los propietarios de tierras con mano de obra con bajo salario en grandes arrozales, monocultivo a pesar de la biodiversidad, gran dependencia de los agro-químicos en Asia

- **Otras tecnologías:** inundados, de lluvia, en agua profunda, haciendas familiares, de poco ingresos, en barreras de piedras: Sur Este de la Asia, África, Sur América.

- **Cultivo en tierras quemadas:** agricultura tradicional, seminomadismo seguido de la quema de tierras: región tropical de la África.

## **2. Análisis de los mecanismos**

### **a) Mercado local**

Agricultura cooperativa: por ejemplo en Laos que asegura su seguridad alimentaria hasta 80% con la creación de micro-empresas de crédito.

Tradicional: las transacciones de arroz se realizaban por organismos de Estados, por unas familias de exportadores.

Las medidas de políticas de precios tenían como objetivos de asegurar precios mínimos para la producción a través de compras oficiales garantizadas y el control de las exportaciones por servicios públicos; esos instrumentos de control han desaparecido con la liberalización del mercado.

Los EEUU, Japón y la Unión Europea han adoptado políticas específicas para ayudar a la producción y en el mismo tiempo tratando de respetar las reglas de la OMC (disminución de las ayudas, de las aranceles, y de la ayuda a las exportaciones). Las políticas de otros países, generalmente grandes productores, reposan sobre los principios siguientes: impuestos a la exportación en caso de excedentes.

Dentro de los PVD exportadores, Tailandia no ha dado ninguna ayuda directa a las exportaciones; se ha limitado a otorgar a las exportadores, créditos baratos para el acondicionamiento del arroz. En 1997, la India ha colocado un fondo para la promoción del arroz Basmati sacando unas 20 rupias por tonelada exportada, montante que ha sido duplicado desde 1999. Las exportaciones a Vietnam están reglamentadas por el gobierno a través de cuotas de exportaciones acordadas a los negociantes autorizados y a través de precios mínimos a la exportación. El Myanmar ha autorizado una centena de sociedades privadas para intentar actividades de exportación pero exclusivamente para el arroz comprado por el Estado.

### **b) STN, Sociedades Transnacionales**

Desde 1990, el 40% del comercio mundial está entre los 3 continentes (triángulo blanco: Asia, África, EEUU) esta concentrado en los manos de 4 STN: las americanas Continental, Glencore y Cargill y la Francesca: Riz et Denrées.

Hoy en día, las STN, especialmente Monsanto, continúan reforzando sus posiciones en el mercado operando también en unos países como proveedores de productos agrícolas (semillas, pesticidas, abonos). Frente a la disminución de los precios mundiales del arroz desde 1997/1998, estos negociantes compran a los agricultores a precios más y mas bajo, incluso para el mercado domestico.

### **c) Políticas agrícolas internacionales**

Las políticas agrícolas que se refieren al arroz no están unificadas al nivel internacional: podemos identificar 3 modelos en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura (AsA) de la OMC:

- UE : a pesar que los intercambios de arroz cultivado en la UE representan solamente 0,4% de los intercambios al nivel mundial. Existe una organización común de mercado para este producto para mantener una producción de arroz destinada al mercado interno y a la exportación. El AsA prevé un cambio del precio del arroz de 300 a 150 euros por toneladas, la disminución de ingresos será compensado por ayudas directas más importantes; existe también subvenciones a la exportación que son de 200 euros por tonelada. Europa también exporta arroz para la ayuda alimentaria, 50 000 hasta 130 000 toneladas por año.

En el marco de la OMC, la UE ha limitado su superficie de arroz a 433 000 ha, 75 % de eso reservados para Italia y España. Pero la EU importa cantidades considerables de arroz con condiciones preferenciales especialmente en el marco de los Acuerdos ACP y "Todo excepto las armas", 2,9 % de su consumo esta asegurado por arroz comprado a fuera. La UE es la sexto exportador mundial en valor, 718 000 toneladas y el cuarto importador neto en volumen.

- Japón: tiene una política de soberanía alimentaría. El precio y el comercio están sometidos a la intervención del Estado. En 2000, el precio de venta sobre el mercado interno fue de aproximadamente 4 veces mas alto de lo de California (EEUU). Las agencias del gobierno realizan la grande mayoría de la ventas en conformidad con las leyes de la OMC. Japón debe importar un 8% de su consumo anual. Este arroz importado esta generalmente utilizado para la ayuda alimentaría o para la industria de transformación, lo que contribuye a mantener un precio más alto de lo del mercado mundial. Los precios altos estimulan la producción y permiten a Japón producir más que sus propias necesidades. El Estado incita a los agricultores a disminuir sus superficies de cultivo de arroz (disminución de 35 % desde 1975).
- UUEE: la política esta generalmente basada sobre un apoyo a los agricultores en 2 formas:
  - apoyo a los precios: contratos de producción entre el productor y el gobierno;
  - presto de campaña, disponible cuando el precio mundial esta bajo del precio de referencia para una cantidad especifica.

#### **d) FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura**

Existe una comisión internacional del arroz desde 1949. Su objetivo es el de promover las acciones nacionales e internacionales para la producción, la conservación, la distribución y el consumo de arroz. Trata de problemas científicos, técnicos relativo al arroz.

#### **e) ONU**

Según sus proyecciones, seremos unos 8 mil millones de personas en el planeta en 2020 dentro de lo cuales estaremos unos 5 mil millones de consumidores de arroz. La cosecha mundial, hoy en día de 560 millones de toneladas, debía pasar a 840 millones de toneladas

### **3. Perspectivas para el futuro**

#### **a) Derechos humanos**

Los productores de arroz de la UEMOA (África del Oeste) piden un reglamento para las importaciones de arroz y de los factores de producción debido a la calidad. Que el arroz local sea tomado en cuenta en la constitución de los stock de seguridad y que una verdadera política agrícola sea aplicada a dentro de la UEMOA.

#### **b) Hacia una economía solidaria**

Políticas a favor de los productores locales y apoyo a la agricultura familiar.

#### **c) Soberanía alimentaría**

Arroz orgánico: producto de alta gama con un fuerte valor agregado que permite reforzar la posición de los productores frente a las STN más y más numerosas.