

UNOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL COMERCIO MUNDIAL

CAFE

Originario de Etiopía, el café es consumido durante las ceremonias religiosas y utilizado como remedio. Sus virtudes terapéuticas son reconocidas en el tratamiento de numerosos problemas. Al inicio del siglo XVIII, los navíos de la flota de Venecia provenientes de Turquía, llegan con las primeras bolsas de café a Europa. Como el cacao, el café está reservado para los ricos. Será necesario esperar hasta el siglo XX y a la Revolución Industrial para que el café esté disponible para todos.

1. Comprensión de las situaciones

a) La producción

Según la O.I.C. (Organización Internacional del café), el cultivo de café se desarrolla sobre una superficie de 17 millones de hectáreas a través de todo el mundo. El café es cultivado en regiones tropicales y subtropicales en la ladera de las montañas hasta 2000 metros, sobre tierras parceladas, escarpadas y sensibles a la erosión. Los cafetales constituían espacios forestales propicios a la protección de la biodiversidad, de la flora y de la fauna.

La crisis actual tiene un impacto directo sobre los grandes equilibrios ecológicos: se trata de un problema mundial grave.

- Países productores en % de la producción mundial:

| | |
|--------------|------|
| Brasil | 40 % |
| Vietnam | 12 % |
| Colombia | 11 % |
| India | 4 % |
| Indonesia | 5 % |
| Otros países | 28 % |

Estos 5 países representan el 72% de la producción mundial: Brasil, Vietnam, Colombia representan el 63 % de la producción. En 10 años Vietnam se ha posicionado entre los 10 primeros productores.

- Superficies:

El 70 % de la producción mundial está cultivada por pequeños productores que tienen menos de 10 hectáreas; 50% tienen menos de 5 ha. A 70 países les concierne este cultivo. Eso representa 100 millones de empleos rurales.

- Producción anual :

El mundo produce cada año 6.300.000 toneladas de café. Entre 100 y 115 millones de sacos de 60 Kg. de café se cosechan cada año. La superproducción representa 540 millones de kilos. La producción sobrepasa el 8% del consumo.

- **Productores:**

25 millones de productores dependen de este producto para vivir: pequeños productores, raramente organizados, sin conocimientos de los precios mundiales, sin adelante de tesorería, sin poder de negociación.

b) El consumo

Se estima que el 40 % de la población mundial toma café. Cada año eso representa 400 mil millones de tazas de café, a 1,400 mil millón por día.

Los países industrializados consumen el 70% del café producido:

- **EEUU:** primero consumidor con casi $\frac{1}{2}$ del café producido en el mundo
- **UE:** consume 40% de la demanda mundial, con la tasa de consumo más elevada por habitante; los principales consumidores: Alemania, Italia, Francia, España.
- **Japón:** el 10 % del consumo mundial. El café está en segunda posición después del té.

Cuanto más al Norte de la planeta más café se consume: Países Escandinavos: 10kg por habitante y año, Bélgica: 5 Kg., Francia: 5,5 Kg.;

En el sur, el consumo es de 4,5 Kg. por habitante y año, y va en aumento.

El consumo mundial se ha estabilizado mientras la producción ha aumentado un 20% desde 1990. En 2002, la superproducción fue de 20 millones de toneladas.

La mayoría de los consumidores compran el café en las grandes superficies de distribución que conocen un crecimiento fulgurante de sus ventas. La cadena "Carrefour" con un montante de ventas de 52 mil millones de euros, está presente en 26 países y ocupa la segunda posición en el sector de la distribución.

Países importadores de café bruto en %

- EEUU: 27% - ALEMANIA: 19% - JAPON: 8%
- Brasil, Indonesia, Colombia importan café tostado y no pueden asegurar la transformación al nivel local y satisfacer a sus propias necesidades.
- Brasil es el más grande consumidor de café.

c) El comercio mundial

El café es el segundo mercado mundial de materias primas después del petróleo; es el primer producto agrícola de exportación: "el oro verde".

Hay dos tipos de mercados de café:

- I. Mercado de las materias primas de calidad comercial en granos, vendidos sobre el mercado como producto indiferenciado
- II. Mercados especiales:

- Café aromatizado de origen ecológico con precios determinados en función de la calidad y que son generalmente más altos que los del mercado; 10% de la ventas mundiales
- Café biológico: según las normas de la UE; los intercambios representan 1% del valor del comercio mundial, 0,5% del volumen;
- Café equitativo: 14.400 toneladas en 2001, es 0,2 % del volumen exportado.

- Filiales

El café pasa por las manos de numerosos intermediarios (10), comerciantes locales, exportadores, negociantes internacionales, torrefactores, distribuidores. Todos se apropian en cada etapa de la cadena de comercialización de una parte del valor del café vendido en los supermercados. Se trata también de adjuntar los actores del sombrero que no están directamente implicados en el comercio de café pero que se benefician de los grandes beneficios: los estados exportadores y los especuladores.

Los productores venden su café a intermediarios comerciantes locales, que se llaman en Latinoamérica "los coyotes". Son casi los únicos protagonistas presentes al nivel local y esta posición da un poder enorme (bancas, transportes, publicidad); son la elite de los pueblos. De las manos de los coyotes, el café pasa a las de los exportadores. Pero antes debe pasar una primera transformación realizada por las empresas privadas especializadas. El café está acondicionado en sacos de 60 Kg. y es enviado por barcos hasta los países importadores.

La liberalización del mercado ha conducido a la explosión del número de casas de exportación privada. Solo las empresas más competitivas son ganadoras y tienen una competencia fuerte.

Los países exportadores deben enfrentar el crecimiento de los negociantes internacionales. Se aventuran activamente en los países productores, ponen sus filiales o tratan directamente con los productores locales. Frente a estos gigantes, los exportadores tienen dificultades para mantenerse: son menos competitivos, ven sus márgenes de beneficios menguar con la bajada de los precios al nivel internacional. En Uganda por ejemplo, el número de exportadores ha pasado de 150 a 20 en 10 años.

- Países exportadores

| | |
|----------|------|
| Brasil | 25 |
| Vietnam | 15,4 |
| Colombia | 11 |
| India | 4 |

(Fuente ICO 2001-2002)

Los exportadores venden el café a sociedades de comercio internacional, y dentro de las más poderosas están: Neuman Kafee (Alemania), Volcafé (Suiza), Cargill (EEUU), Esteve (Brasil – Suiza), Arom (EEUU), Mitsubishi (Japón); 4 de estas sociedades (Volcafé, Cargill, Esteve, Arom) controlan el 70% del mercado. Estas Compañías se implican en las regiones, capacitando sus empleos, creando filiales y controlando la calidad del café.

- El imperio del tostado del café

Es durante esta etapa de transformación cuando el café toma la mayor parte de su valor añadido y cuando los precios levantan el vuelo. Las **STN** (Sociedades transnacionales) del tostado son los primeros clientes de los negociantes internacionales. Cinco de ellos dominan el mercado: Nestlé, Procter /Gamble, Sara Lee, Kraft, Tchibo. Acaparan más de los 2/3 del mercado de café tostado. En las industrias de café soluble, Nestlé es líder mundial (Nescafé) con el 26% de sus beneficios en este sector.

Las políticas de las STN tienen un poder enorme. Fijan las reglas del juego, los precios y embolsan la mayor parte del margen beneficiaria. Su montante de ventas es más de 60 mil millones de US \$ y se ha doblado desde 1990.

- **Los actores de la sombra**

El precio de café esta fijado en las Bolsas de materias primas – Londres y Nueva York – plazas de intercambios entre compradores y vendedores. Es el campo de batalla entre negociadores y especuladores. Los actos de compra y venta de café reposan en contratos a plazos (seguridad contra la variación de precios). En la Bolsa, el café es vendido +/- 12 veces, de hecho de la especulación.

De 1980 hasta 2002, el precio del café ha bajado un 70%. Desde 1990, se ha pasado de 1US\$ la libra (1/2 Kg.) a 0,50 US\$. El valor del mercado mundial es de 0,46 US\$. El café equitativo es comprado con un precio mínimo de 1,26 US\$ la libra, en 2004.

d) Tipos de agricultura

- Mono-cultivo para la exportación:

- Necesita mano de obra importante
- Variedades híbridas de alto rendimiento
- Mecanizada en fincas modernas; por ejemplo en América Central se necesita 20 personas y 3 días de trabajo para producir 300 sacos de 60kg de café; a Brasil para lo mismo se necesita 4 personas y un camión.
- Intensiva: 30% son grandes fincas; 15% entre 10 y 50 ha; 15 son de mas de 50 ha. En Brasil son de más de 1000 ha
- Competencia entre la agricultura familiar y productiva
- Extenuación de las tierras
- Usos de pesticidas y fertilizantes, alentado por los STN (Monsanto)
- Renuncia a los cultivos de vida

- Agricultura tradicional:

- Integrada en el ambiente
- Policultivo con maíz, bananas, mandioca
- Manual: se cosecha a mano, hecho frecuentemente por las mujeres y los niños. En Kenya, el 30% de la cosecha es hecha por niños de menos de 15 años.
- Plantaciones a veces lejos del lugar de vida, tierras morceladas
- Pequeñas fincas de menos de 5 hectáreas
- El café es transportado por burros o caballos
- Estos pequeños productores venden unos 15 sacos de 60 Kg. por año

2. Análisis de los mecanismos

Desde 1962, el comercio de café estaba regulando por los Acuerdos de la Organización Internacional del café (la OIC). Desde la suspensión de estos acuerdos en 1989, no hay más mecanismos internacionales, tampoco leyes comerciales que garanticen un precio equitativo a los productores y que controlen la producción y la distribución.

Los pequeños países productores como Vietnam han aprovechado esta situación y se han precipitado sobre lo que llaman “el árbol de dólares”. El B.M. ha apoyado la plantación de nuevo árboles de café y es así que este país está hoy en día el segundo productor mundial de café directamente detrás de Brasil.

Después de la suspensión de la O.I.C., el B.M. y el F.M.I. han presionado los países productores para que liberalicen sus industrias de café. Las entidades nacionales que compraban los granos a precios garantizados y trataban con los compradores del mercado internacional han sido forzadas a romper su compromiso en este sector (que fue desde la producción hasta la comercialización y distribución de fertilizantes). En Burundi, por ejemplo, la exportación de café estaba confiada a un organismo público “Burundi Coffee Company”; actuaba como corredor del Estado cerca de los importadores hasta 1990. Después de 1990, la exportación se ha abierto al sector privado en el marco de los programas de liberalización de la economía impuesta por los **P.A.S.** (Programas de Ajusto Estructurales), impuestas por el B.M. y el F.M.I.

La sumisión al mercado: un gasto ocultado de la deuda

Situados en la trampa de la deuda externa, los países del Sur están forzados a respetar las reglas impuestas por sus acreedores. Los países productores de café, sumidos a los P.A.S., deben privatizar sus oficinas públicas de café y someterse al libre mercado: exportar más, importar menos, reducir los gastos públicos, abrir las fronteras a las inversiones de los países del Norte.

Los países del Sur son así prisioneros de un círculo vicioso frente a las exigencias de la deuda y a la subida de los productos manufacturados; están forzados a exportar cada vez más con un precio baja sobre el mercado mundial;

a) La OMC, Organización Mundial del Comercio

La liberalización de los intercambios ha desestructurado los mercados locales y ha abierto la puerta a las STN con sus monopolios y sus poderes comerciales:

- Fin de los acuerdos de la OIC
- Competencia entre los países productores
- En los países consumidores de café, los impuestos de aduana son más alto sobre los productos transformados que sobre los materias primas; no hay impuestos de aduana sobre el café bruto en Japón, EEUU y UE; Suiza importe 90% de café bruto
- Para el café que viene de los países A.C.P. (Asia, Caribes y Pacifico) no hay impuestos de aduana no importa el nivel de transformación
- En la UE en el marco del programa “todo excepto las armas”, los PMA (Países menos desarrollados) se benefician del acceso al mercado europeo sin cuotas e impuestos de aduana, pero las normas sanitarias y técnicas son tan apremiantes que este programa es poco eficaz.

b) ALCA

El proyecto de libre mercado de las América trata de la organización de un mercado libre del Norte al Sur del continente americano, para permitir la libre circulación de los productos a dentro de todos los países, pero claramente a beneficio mayor de los EEUU. Las consecuencias para los países productores de café serán:

- La privatización del patrimonio económico
- El control de los mercados al beneficio de los inversores extranjeros
- Un atentado a los derechos económicos, sociales y culturales, políticos y civiles de los pueblos
- Un atentado al derecho a la soberanía alimentaria

- **Repartición del precio de café consumido en el Norte**

Del productor al consumidor de café, la cadena de comercio liberal tiene 10 intermediarios que comparten el valor del precio de un paquete de café vendido en los países del Norte:

| | |
|---|---|
| Precio de venta en supermercados | 1,80 hasta 3 € |
| Gastos de importación, transformación, distribución | 1,45 hasta 2,65 € |
| Gastos de exportación | 0,14 € |
| Intermediarios | 0,06 € |
| Productor | 0,15 € sea 5 hasta 8 % del precio de venta |

En 1980, la producción mundial representaba un valor de 30 mil millones de US\$, de los cuales 10 mil millones estaban entregados a los países productores. Hoy en día, el valor mundial de la producción es de 55 mil millones de US\$ pero hay solamente un 15% entregados a los países productores.

- **El café bajo influencia**

La era de café transgénicos se anuncia. Este café de madurez controlada debería revolucionar la producción. Hay planes para los años 2005-2006.

Las consecuencias serían:

- Un crecimiento del rendimiento y la reducción de la mano de obra
- Pérdida definitiva de los campesinos del control del cultivo a beneficio del agrobusiness
- Productores en la trama de una competencia implacable que deberían vender sus tierras y que conducir poblaciones entieras a una gran miseria y pobreza grande
- Los campesinos deberían comprar a las STN, no solamente las plantas de café transgénicas sino también el producto (etileno) necesario para fomentar la madurez del café; esta claramente el círculo infernal de la deuda; muchos productores serían así excluidos del mercado.

3. Perspectivas de futuro

En su informe de 2004, la CNUCED subraya las limitaciones de un desarrollo basado sobre las exportaciones: la apertura de las fronteras participa en la degradación de las condiciones de vida". Frente a esta crisis, se desarrollan unas iniciativas.

a) Derechos humanos

- Organizaciones de productores;
- Movimientos sociales;
- ONG's;

b) Hacia una economía solidaria

- Creación de organizaciones de pequeñas cooperativas apoyadas por el comercio equitativo en un trabajo de participación. 300 organizaciones en 26 países con programas de capacitación y programas de apoyo económico y créditos (Artisans du monde);
- Movilización de los consumidores en favor de un comercio equitativo y solidario para otra globalización. Una globalización donde los trabajadores, productores, consumidores, ciudadanos son protagonistas de su propio desarrollo;
- Asociación africana de café de calidad: asociación del Burundi, Rwanda, Etiopía, Tanzania, Uganda, Kenya, para conocer los mercados, organizar los productores para mejorar la calidad del café;
- En Guatemala, 2 ONG pertenecientes al CCFD (Comité católico contra el hambre y para el desarrollo) tienen como objetivo alternativas sostenibles: la PIT (Pastoral Inter. diocesana de la tierra) y CCDA (Comité Campesino de desarrollo del Alti plano). Las dos organizaciones trabajan en colaboración estrecha con todas las categorías de poblaciones que trabajan en el sector del café para reformar el sector a través de un apoyo a los productores con microcréditos a pequeñas cooperativas, mejoramiento de la calidad del café, apoyo a las producciones orgánicas y sostenibles.
- Reducción de los stocks de café para sanear el mercado; en un informe de 2002, la ONG Oxfam hacia una propuesta de un impuesto temporal acordado a los transformadores para financiar la destrucción de los stocks.

c) Soberanía alimentaría

La declaración final del Seminario Internacional de los movimientos de los países Andinos de la FIMARC, afirma el rechazo de los tratados injustos del ALCA e invita a reforzar los lazos entre movimientos y organizaciones, invita también a la Iglesia a reforzar su opción para los pobres, llama a la movilización para reforzar un desarrollo sostenible y se compromete a consolidar todas las iniciativas para al acceso a la tierra, medido de producción, para proteger la biodiversidad, para una gestión del agua y de los recursos naturales.

Durante la Asamblea Mundial de la FIMARC en 2002 en Cotonou, los miembros de la Asamblea general decidieron seguir una campaña internacional a favor de los pequeños productores de café. Se trata en una primera etapa de denunciar y dar a conocer la situación de los pequeños productores; en una segunda etapa se trataría de apoyar sus organizaciones, de desarrollar un comercio equitativo y de boicotear las transnacionales. En el mismo tiempo sería necesario un trabajo de presión cerca de las instituciones internacionales a fin de controlar el mercado y dar de nuevo un tipo de poder a la OIC, la organización internacional del Café a fin que esta institución juzga su papel de regulador del comercio.