

ALGUNOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL COMERCIO MUNDIAL

EL CACAO

El cacao tiene su origen de los bosques tropicales húmedos de América Central y América Latina: México, Venezuela y Ecuador. Según una leyenda mexicana, el árbol de cacao fue descubierto en los campos sagrados de los hijos del sol por Quetzalcootí, rey sagrado de los Toltecas

1. Comprensión de las situaciones

a) La producción

Cultivado por los Mayas y después por los Aztecas, utilizado como bebida o moneda de cambio en el siglo XIX, la producción se ha desarrollado en África del Oeste y desde 1970 en Asia del Sur-Este tras el impulso colonial.

- **Producción mundial 2001 – 2002:** 3 millones de toneladas de granos de cacao

| Volumen | |
|--------------------------|------|
| Latina y central América | 13 % |
| África del Oeste | 70 % |
| Sur-Este de Asia | 17 % |

(Fuente CNUCED 2003-2004)

| Países | % de la producción |
|---|--------------------|
| Costa de Marfil | 37 |
| Brasil | 6 |
| Indonesia | 14 |
| Ghana | 19 |
| Nigeria | 6 |
| Camerún | 5 |
| Otros (Malasia, Ecuador, Colombia, México, República Dominicana, Venezuela, Papúa Nueva Guinea) | 10 |

- **Evolución de la producción**

Al inicio de los años 1970, la producción estaba concentrada en Ghana, Nigeria, Costa de Marfil y Brasil. Ahora la fiebre de producción de cacao ha ganado diversas regiones como las Islas del Pacífico o países como Indonesia que han registrado una gran tasa de crecimiento.

La producción se desarrolla muy rápidamente en Asia del Sur-Este: por ejemplo: Malasia es ahora el 5º productor a nivel mundial: 1975: 10 000 Ha; 1994: 400 000 Ha; 2000: 2 millones de Ha.

b) El consumo

El cacao se produce en países en desarrollo pero sus productos derivados son consumidos principalmente en los países industrializados.

| Países consumidores | % |
|----------------------------|----------|
| UUEE | 26 |
| Alemania | 11 |
| Francia | 9 |
| Reino Unido | 7,3 |
| Rusia | 7 |
| Japón | 6 |
| Brasil | 4 |
| Italia | 4 |
| España | 3 |
| Otros | 23 |

c) El comercio Mundial

| Países | % de cacao en las exportaciones | Número de campesinos * |
|-----------------|--|-------------------------------|
| Ghana | 43,7 | 600 000 |
| Costa de Marfil | 38,7 | 700 000 |
| Camerún | 18 | 220 000 |
| Nigeria | 2,4 | 300 000 |
| Malasia | 1,9 | 50 000 |
| Brasil | 1,6 | 30 000 |
| Indonesia | 0,1 | 50 000 |

* Estas cifras no tienen en cuenta el número de campesinos que trabajan en las fincas como obreros

(fuente: Fair Trade, Memento 1995, EFTA 1995, page 71)

- Exportación hasta su destino en 2003

| Países | Toneladas producidas | Países importadores |
|----------------------|-----------------------------|---|
| Costa de Marfil | 937 816 | UE (698 000 T), EEUU(152 000 T), Rusia & Canadá |
| Indonesia | 322 551 | EEUU (166 300 T), Malasia (76 000 T), UE & Singapur |
| Ghana | 310 657 | UE (210 700 T), Japón (46 600 T), Turquía (33 000 T), Malasia, Canadá, UUEE, Singapur |
| Nigeria | 201 400 | UE (172 000 T), Turquía (29 400 T) |
| Camerún | 120 155 | UE (120 155 T) |
| Ecuador | 20 944 | EEUU(20 944 T) |
| Republica Dominicana | 24 109 | EEUU (24 109 T) |

- **Las transnacionales tienen el control**

Sus producciones les dan un poder de Mercado importante debido que es en situación de oligopolio y juegan un papel notable en la baja de los precios internacionales

- 5 empresas del Norte controlan 80 % del comercio mundial. Entre las más poderosas hay Caillebaud, ADM Cocoa y Cargill;
- 5 multinacionales del occidente tienen en sus manos 70% de la transformación: Caillebaud, ADM Cocoa, Cargill, Nestlé y Hamester;
- 6 multinacionales comparten 80% del mercado: Hershey (Mars), Philipp Morris ("Côte d'Or"), Kraft (Jacob-Suchard), Nestlé (Cadbury), Schweppes (Ferrero).

El Cacao es el tercer mercado mundial: se trata de oro bruto muy apreciado por los vendedores y los transformadores.

d) Tipos de agricultura

El cacao se produce en los países en desarrollo pero su destino está en la exportación. Este cultivo necesita bastante mano de obra para su cosecha, la fermentación, el secado se hace a mano.

- Producción familiar: África del Oeste, América Latina y América Central
 - 1,2 millón de familias viven del cultivo de cacao, fuente principal de ingresos, mano de obra familiar
 - Plantaciones de 4 a 5 Ha en diversas culturas
 - Poco o nada de organización para la producción o para la defensa profesional
 - El productor no controla su proceso producción hasta su venta: esto significa que vive bajo la presión de los compradores
- Producción sobre grandes superficies Asia del Sur este, América Central y América Latina
 - De 500 hasta 5.000 Ha
 - Propiedades de multinacionales
 - Monocultivo, mano de obra asalariada de población extranjera
- Apoyos públicos

Hasta el fin del siglo XX, la compra y la explotación estaban confiadas a organismos públicos. Objetivos: estabilizar los ingresos de los productores fijando un precio de compra anual; concluir los mercados en las Bolsas de cacao; organizar el transporte.

Sin efectos en el periodo de súper producción, sobre la influencia del BM y del FMI, los países productores han sacado negocio de cacao a las empresas privadas.

2. Análisis de los mecanismos

Producido exclusivamente en los países en desarrollo, entonces sin competencia con las agriculturas del Norte, el cacao constituye una fuente de ingresos importante para los países productores, especialmente para Costa de Marfil quien concentra el 36% de la producción mundial. Como muchas materias primas agrícolas, el valor mundial del cacao se caracteriza por su bajo precio constante.

Hasta el inicio de los años 80, el aumento de la producción respondía a una demanda constante y creciente. Después, la producción ha aumentado debido a una doble producción en Costa de Marfil y la inclusión de nuevos productores en el mercado (Malasia, Indonesia) siguiendo los preceptos del FMI que dicen que hay que desarrollar los cultivos de exportaciones para aumentar las divisas.

Resultado: los stocks mundiales han explotado y los precios han bajado y esto tiene influencias sobre todos los actores de la producción: campesinos, agentes de transporte, comerciantes, estados (baja de los ingresos de la exportación). En el otro lado de la cadena, el precio no ha cambiado para el consumidor para comprar su chocolate, al contrario.

a) El negocio del cacao

Hasta el fin del siglo XX, la compra y la exportación en la mayoría de los países productores estaba en manos de organismos de Estado que tenían como primera misión estabilizar los ingresos de los productores fijando un precio de compra anual. Estaban encargados Londres y Nueva York de organizar la compra, el transporte, el stock, el control y la venta de cacao. Con los ingresos, tenían la posibilidad de sostener el valor y garantizar estos precios ventajosos para los productores. Pero estas organizaciones de Estado no eran eficaces y sobre todo ponían impuestos altos sobre el producto. Debido a las convenciones internacionales sobre el cacao, se trataban de estabilizar los valores mundiales y así procurar ingresos asegurados a los productores pero se han quedado sin efectos por razones de superproducción de cacao e interés antagonistas entre países productores y consumidores.

Sobre la influencia del BM y del FMI el liberalismo ha ganado el mercado del oro negro. Los países productores han dejado el negocio de cacao a empresas privadas, abriendo así los mercados nacionales a la competencia.

b) Valores mundiales

El precio de cacao se fija en las bolsas de Londres y Nueva York. El mecanismo es el de la oferta y la demanda, es decir la ley del mercado. El mercado de cacao es un mercado de especulación.

- Fuerte fluctuación de los precios:

- Alza brusca de precios en 1970 seguida de un aumento de la producción especialmente en Costa de Marfil, Malasia e Indo China
- Derrumbe de los precios de 1978 a 1981, el valor es dividido por 2; a partir de 1983 –1985 un ligero restableciendo de esperanza pero en mayo de 1986, la crisis se agudiza con la baja conjunta del valor del cacao y del dólar.

- **Acuerdos**

- 1972: conclusión de acuerdos internacionales sobre el cacao (ICCA) con objetivos de establecer los precios y reglamentar cuotas
- 1980: este mecanismo no puede cortar la caída de los precios
- 1992: el precio es de 830 US \$ por tonelada
- 2001: el último acuerdo internacional del cacao, firmado en marzo de 2001, no menciona ninguna cláusula económica tampoco un mecanismo de regulación de los precios. El mercado está más que nunca sometido a las leyes del mercado. Frente a la caída de los precios, ninguna responsabilidad está asignada a los ricos países consumidores a pesar de la promoción del consumo de cacao en sus países. La reciente directiva europea dando la permisión utilizar grasas vegetales, diferentes de la manteca de cacao en la fabricación de chocolate, por supuesto no va en esta dirección... Los productores de cacao, sobre todo en África, no deben esperar apoyo con este acuerdo para ver subir los precios. El acuerdo internacional sobre el cacao no es más que una concha vacía.

3. Perspectivas para el futuro

La presencia de sociedades privadas en los sectores de la alimentación, de la agricultura y del agua puede ser un factor de eficacia, pero con una concentración del poder monopolístico no puede ser provechoso para los pequeños productores, tampoco para los consumidores.

*(Comisión de los Derechos Humanos de la ONU en 2004).
Jean Ziegler, responsable de los informes a la ONU*

a) Derechos humanos

Durante la XI Conferencia de la CNUCED en junio de 2004 en Sao Paulo, un consenso ha sido elaborado en favor de los PVD: el derecho a un espacio político (policy space) frente a las reglas comerciales internacionales ha sido reconocido.

Una apertura esencial para elaborar y poner en práctica estrategias nacionales de desarrollo correspondientes a las necesidades propias de cada país. Es de hecho la primera vez que este concepto está inscrito en una declaración Inter-gubernamental.

b) Hacia la economía solidaria

Los criterios del comercio justo para el cacao han sido elaborados desde 1988, por parte de diversas organizaciones no gubernamentales en un acuerdo entre ONGs del Norte y ONGs del Sur. Este sistema se apoya sobre 2 puntos esenciales: los criterios y los controles.

Estos criterios incluyen 3 nociones fundamentales ligadas al desarrollo sostenible:

- Socialmente, el sistema debe aumentar la autonomía de los campesinos productores y de los obreros del sector para mejorar sus condiciones de vida
- Ecológicamente, la preservación del ambiente debe tenerse en cuenta y la producción orgánica debe ser fomentada.
- Económicamente, este sistema, que es un proceso, debe ser viable sin apoyo y ser provechoso para todos los protagonistas del mercado, desde los productores a los consumidores.

c) Soberanía alimentaría

- FIMARC

« Los Estados miembros de la OMC, son también miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Para preservar la soberanía alimentaría de todos los pueblos y garantizar el derecho a un desarrollo sostenible y solidario, la FIMARC pide imperativamente a los Estados de poner en conformidad sus prácticas comerciales con los grandes principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y con el Pacto relativo a los derechos económicos, sociales y culturales. Es la única forma de lograr al derecho de cada pueblo de determinar su política agrícola y alimentaría”. (Declaración de la FIMARC a la Comisión de Derechos Humanos de la ONU en 1999).

El concepto de soberanía alimentaría vivamente defendido por la FIMARC esta hoy más y más tomado en cuenta por un número creciente de organizaciones de la sociedad civil y particularmente por la Vía Campesina, movimiento internacional campesino.

- Vía Campesina, Organización internacional de sindicatos y movimientos campesinos

Vía Campesina y sus organizaciones miembros afirman “ la soberanía alimentaría pasa necesariamente por la prioridad a una producción de vida sana, de buena calidad y culturalmente apropiada por el mercado interno: es fundamental mantener la capacidad de producción alimentaría basada en un sistema de producción campesina diversificada (biodiversidad, capacidad productiva de las tierras, valor cultural, preservación de los recursos naturales) para garantizar la independencia y la soberanía alimentaría de las poblaciones”...